



PROGRAMA FORMATIVO DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA

FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN DE TIENDAS VIRTUALES Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL ONLINE (75 horas)

COMT017PO

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. La empresa en internet

- 1.1. La informática en la empresa.
- 1.2. Introducción a la informática. Conceptos básicos.
- 1.3. Los componentes físicos: el hardware.
- 1.4. Los componentes lógicos (programas): el software.
- 1.5. La evolución de la informática.
- 1.6. Internet.
- 1.7. Definición.
- 1.8. Requisitos de hardware y software.
- 1.9. El protocolo tcp/ip.
- 1.10. Utilidades.
- 1.11. Contenidos en internet.
- 1.12. El comercio electrónico.
- 1.13. Definición.
- 1.14. Factores básicos.
- 1.15. Comercio electrónico versus comercio tradicional.
- 1.16. Fases del comercio electrónico.
- 1.17. Usabilidad.
- 1.18. Definición.
- 1.19. Estructura.

- 1.20. Ancho de banda.

2 . E-COMMERCE: APLICACIÓN Y DESARROLLO

- 2.1. La empresa en internet.
- 2.2. La revolución de internet.
- 2.3. Internet en la empresa.
- 2.4. Consideraciones previas a la presencia en internet.
- 2.5. Definición de objetivos y puesta en marcha.
- 2.6. Modelos de negocio.
- 2.7. Modelos según tipo de venta.
- 2.8. Modelos según su orientación.
- 2.9. Modelos según dispositivos.
- 2.10. Aspectos legales.
- 2.11. Fiscalidad.
- 2.12. Tributación.
- 2.13. Legislación aplicable.
- 2.14. Protección de datos.
- 2.15. Seguridad y medios de pago.
- 2.16. Encriptación.
- 2.17. Medios de pago.
- 2.18. Marketing on-line.
- 2.19. Definición.
- 2.20. Medios de difusión on-line.
- 2.21. La 5º "p": la personalización
- 2.22.

3 . PUESTA EN MARCHA DE UNA TIENDA VIRTUA

- 3.1. La lista de la compra
- 3.2. Estrategias.
- 3.3. Planificación de campaña en internet.
- 3.4. Errores y barreras para el crecimiento del e-commerce.
- 3.5. Los nueve problemas del e-business.